

ARTOTEL SURABAYA RAIH PENGHARGAAN TRAVELOKA HOTEL AWARDS 2018

Jakarta, Oktober 2018 – Bertempat di Nusantara Convention Hall ICE BSD, ARTOTEL Surabaya meraih penghargaan dari Traveloka Hotel Awards 2018 sebagai Best Guest Experience in Service Premium se-Jawa Timur pada hari Jumat, 19 Oktober 2018.

Penghargaan yang diterima ARTOTEL Surabaya dalam ajang bergengsi tahunan Traveloka ini menunjukkan bahwa pelayanan yang diberikan ARTOTEL Surabaya diapresiasi baik oleh pengguna Traveloka sehingga mendapatkan pengakuan hotel dengan servis terbaik di Jawa Timur, mengungguli kurang lebih 2500 hotel yang ada. Penghargaan diberikan langsung oleh Bapak Alfian Hendro selaku Global Head of Accommodation Traveloka dan diterima oleh Bapak Eggy Rigata selaku Hotel Manager ARTOTEL Surabaya.

Erastus Radjimin, CEO ARTOTEL Group menjelaskan, "Kami sangat berbahagia atas penghargaan yang diterima oleh ARTOTEL Surabaya di ajang penghargaan hotel Traveloka 2018. Suatu kebanggaan bahwa ARTOTEL Surabaya yang sudah beroperasi selama 7 tahun di Surabaya selalu mendapat tempat di hati para konsumen kami. Servis dalam industri perhotelan, menurut saya pribadi adalah suatu ujung tombak yang harus terus diasah. Hotel dengan konsep terdepan sekalipun jika servis yang diterima tidak baik, konsumen dengan sangat mudah mencari hotel baru. Sekali lagi kami ucapkan terima kasih kepada tamu loyal ARTOTEL Surabaya dan tentunya kepada Traveloka, dengan penghargaan ini saya harapkan akan menjadi suatu tolak ukur untuk properti lainnya dari ARTOTEL Group dalam memberikan pelayanan yang terbaik."

-STAY TRUE-

Mengenai ARTOTEL Group

Adalah manajemen operator hotel yang mengintegrasikan 4 unit bisnis, *Hotel, Food & Beverages, Event Management, & Curated Merchandise*. Dengan mengusung konsep brand Gaya Hidup, ARTOTEL Group menawarkan berbagai pilihan brand di industri hotel dari hotel budget, butik, hingga hotel mewah untuk memenuhi kebutuhan akomodasi dari semua target market, terdiri dari **BOBOTEL, ARTOTEL, dan CURATED COLLECTIONS**. Di bidang Food & Beverage, ARTOTEL Group menyediakan jasa pengelolaan Restoran, Bar, dan Beach Club, seperti **BART & ARTOTEL BEACH CLUB (ABC)**.

Melalui *Event Management, ARTOTEL PROJECT SERIES (APS) dan Curated Merchandise* dengan brand **AOL (ART of Life)**, ARTOTEL Group memiliki visi memajukan industri kreatif Indonesia dengan mendukung para seniman muda untuk berkarya melalui kolaborasi yang diciptakan berupa kegiatan pameran, pertunjukan, *workshop*, dan produksi merchandise berkarakter seni yang dapat dipakai sehari-hari dengan harga terjangkau.

Properti: **ARTOTEL** Surabaya, Thamrin – Jakarta, Sanur – Bali, Yogyakarta, & Haniman – Ubud. **ARTOTEL Beach Club** - Sanur. **Curated Collections**: de Braga by ARTOTEL – Bandung.

Pipeline: **ARTOTEL** Semarang, Jakarta (Wahid Hasyim & Setiabudi). **Curated Collections**: Alpines by ARTOTEL – Batu, Amber Beach Resort by ARTOTEL – Lombok, Mandalika Beach Club by ARTOTEL - Lombok.

Contact:

ANDRI MEILANI
Marketing Communication Manager
ARTOTEL Group
T: +62 21 3900 399
M: 081283212251
E: andri@artotelgroup.com

YULIA MARIA
Asst Director of Marcom
ARTOTEL Group
T: +62 21 3900 399
M: 08129982567
E: yulia@artotelgroup.com

www.artotelgroup.com