

## ARTOTEL MERAYAKAN *EARTH HOUR 2018* SELAMA 120 MENIT

**Jakarta, 15 Maret 2018** – Dalam rangka *Earth Hour 2018* yang di rayakan serentak oleh dunia tanggal 24 Maret 2018, properti ARTOTEL yang berada di Jakarta, Surabaya, Bali, dan Yogyakarta akan melakukan kegiatan yang berbeda dari yang lain dengan mematikan lampu / listrik selama 120 menit (2 jam), dari pukul 20.30 – 22.30 waktu setempat. Perayaan ini diberi nama "*60 + 60, Let Thomas Rests Longer*" dimana Thomas yang dimaksud adalah Sang Penemu Lampu, Thomas Alfa Edison, dan judul ini menjelaskan bahwa kita memberikan kesempatan kepada Thomas untuk istirahat lebih dari 60 menit, yaitu 120 menit.

Selama 120 menit padamnya lampu di area publik hotel, ARTOTEL juga menyelenggarakan kegiatan "*Glow In The Dark Painting*" dimana pada tamu yang hadir dapat berpartisipasi melukis dalam kegelapan. Acara melukis ini akan dipimpin langsung oleh *Team Creative* setiap ARTOTEL dimana mereka akan membuat sebuah karya interaktif bersama tamu yang hadir. Selain itu, selama 120 menit ini juga akan ada promosi F&B dari jam 20.30 – 22.30 diseluruh ARTOTEL, yaitu:

Jakarta : ARTOTEL Thamrin – Jakarta akan memberikan diskon 60% untuk menu makanan utama di ROCA dan Rp. 60.000,- net untuk minuman Cocktails di BART.

Yogyakarta: ARTOTEL Yogyakarta menjual 2 botol bir lokal atau 2 buah minuman atau 1 Pan Pizza dengan harga yang sama, yaitu Rp. 60.000,- net.

Surabaya: ARTOTEL Surabaya memberikan diskon sebesar 50% untuk seluruh menu yang ada di ROCA tidak termasuk pembelian alkohol dan rokok.

Bali: ARTOTEL Sanur – Bali akan membuat menu spesial untuk makanan minuman juga 2 botol bir yang akan dijual dengan harga Rp 60.000,- nett dan sedangkan ARTOTEL Beach Club akan memberikan *Free Tapas* selama acara *Earth Hour 2018* berlangsung.

# artotelgroup:

Yulia Maria, Asst Director of Marcom ARTOTEL Group mengatakan: "Kami sangat antusias merayakan Earth Hour 2018, bukan hanya bentuk partisipasi kami pada kegiatan global yang dicetuskan oleh World Wild Fund for Nature (WWF) untuk mematikan lampu sejenak di semua properti ARTOTEL, namun kami mengemas gerakan ini secara kreatif dengan menyelenggarakan aktifitas berbau seni dan memberikan promosi makanan dan minuman dengan diskon yang sangat menggiurkan dalam waktu yang lebih lama, yaitu 120 menit (2 jam). Kami berharap dengan kegiatan yang kami selenggarakan ini dapat menggugah kesadaran para tamu akan pentingnya hemat energi / listrik yang dapat mengurangi dampak yang serius terhadap perubahan iklim."

-STAY TRUE-

## Mengenai ARTOTEL Group

ARTOTEL Group adalah Perusahaan dengan 3 unit bisnis yang terintegrasi di bidang *Hospitality, Event Management*, dan *Merchandise*. Memiliki visi memperkenalkan komunitas kreatif lokal Indonesia kepada dunia. Di bidang perhotelan, ARTOTEL Group menawarkan pilihan brand hotel dari hotel budget, butik hingga hotel mewah untuk mengakomodir kebutuhan akan perhotelan dari semua target market, baik yang berada di kota-kota utama maupun sekunder di Indonesia. Terdiri dari **ARTOTEL, BOBOTEL, dan CURATED COLLECTION**. Di bidang Food & Beverage, ARTOTEL Group menyediakan jasa pengelolaan Beach Club, dengan Brand **ARTOTEL BEACH CLUB (ABC)**. Melalui *Event Management (ARTOTEL PROJECT*

### Contact:

ANDRI MEILANI

Marketing & Communication Manager

ARTOTEL Group

T: +62 21 3900 399

F: +62 21 3900 499

E: [andri@artotelgroup.com](mailto:andri@artotelgroup.com)

[www.artotelgroup.com](http://www.artotelgroup.com) | [www.artotelindonesia.com](http://www.artotelindonesia.com)

PT ARTOTEL INDONESIA

Plaza Permata #07-23

Jl. M.H. Thamrin 57

Jakarta 10350, Indonesia

+62 21 390 0399

[corporate@artotelgroup.com](mailto:corporate@artotelgroup.com)