

Press Release

**ARTOTEL GROUP,
A NEW TRANSFORMATION & BUSINESS EXPANSION OF ARTOTEL INDONESIA**

Jakarta, September 2017. Formerly known as a hotel management company that focusing on art inspired design hotels, officially on September 4th, 2017 ARTOTEL Indonesia is declaring its transformation and business expansion into ARTOTEL Group, a company with its integrated three businesses lines on Hospitality, Event Management, and Curated Merchandise.

In 2011, ARTOTEL Indonesia was founded with a tremendous passion in promoting local art to our hotel guests, now with ARTOTEL Group, the company is expanding its responsibilities to be the pioneer in promoting local creative community to the world.

Here are some new business lines from ARTOTEL Group:

✓ **Hospitality:**

ARTOTEL Group has created some new brands in Hospitality industry which cater Hotels and F&B industry for resort ambience of beach club, targeting all market segment from budget to luxury preference, national and international market.

• **ARTOTEL**

ARTOTEL is a collection of ART inspired design hotels featuring original artwork by talented Indonesian contemporary ARTISTS. The first ARTOTEL was at Surabaya in 2012 and later on the development continues to Jakarta and Bali. ARTOTEL is known for having integrated artworks by local emerging artists in every inch of the hotel and an ARTSPACE, a rotation gallery that is showcasing local artists for free.

Pipeline :

2017 : Yogyakarta & Ubud – Bali.

2018 : Semarang, Jakarta (Daan – Mogot, Kota Tua), Bandung, and Lombok.

artotelgroup:

Plaza Permata #07-23, Jl. M.H. Thamrin 57, Jakarta Pusat 10350
T: +62 21 390 0399 F: +62 21 390 0499 E: corporate@artotelgroup.com

- **Bobotel**

Bobotel is a new brand for budget hotel targeting the mass market and will be situated in both prime & secondary cities of Indonesia. With 15 meter square room, Bobotel is taking room efficiency to a whole new level without forgetting the crucial part, a good quality of sleep. Bobotel will be attached to the commercial spaces like Mall, Airport, big Train Station, and Office Building; and, therefore, is the right choice to spend the night in an economic way with no F&B consumptions.

Pipeline :

2017 : Kelapa Gading

2018 : Tanjung Pinang, Lombok, Bekasi, and Slipi – Jakarta.

- **Curated Collection**

Curated Collection is a boutique hotel concept with five stars quality. From the concept, service, and facilities, Curated is suitable for niche market thirsting for a sense of luxury during their staycation. Curated Collection is also the right alternative for those Investors who want to build their own brand but operated ARTOTEL ways.

Pipeline : Canggu - Bali, and Lombok.

- **ARTOTEL Beach Club**

Call it ABC, an easier way to call ARTOTEL Beach Club, a business unit in F&B managed by ARTOTEL Group. The first ABC will be opened end of 2017, located on Jalan Danau Tamblingan no. 35, Sanur – Bali. ABC will be the playground for local cuisine delicacies and also a hub for locals and internationals to relax and enjoy laid-back atmosphere of Sanur beach. Family friendly is another unique selling point that ABC has to offer.

Pipeline :

2017 : ARTOTEL Beach Club – Sanur, Bali

2018 : Lombok.

✓ **Event Management**

In-line with its vision and mission, ARTOTEL Indonesia always put creativity and art as soul of its business, therefore, the company has such a good relationship to these creative

communities. With the transformation of ARTOTEL Group, one of the new business line to be announced is the event management, named ARTOTEL Project Series (APS).

Through APS, ARTOTEL Group offers consultation service to the public for organizing event, such as Art Exhibitions, Art Events, and any other Art related workshop. Aside from art, APS also caters any consultation to business players who want to collaborate with local artists by merging their works with their business lines or even private properties.

Currently, APS has been running some internal programs at ARTOTEL properties, such as:

1. Scouting emerging artists for ARTOTEL properties in Surabaya, Jakarta, and Bali, as well as the upcoming ARTOTEL properties in Yogyakarta and Ubud – Bali.
2. Art Exhibitions that were held regularly at ARTSPACE of ARTOTEL premises.
3. Workshop project called ARTOTEL Tribe Series which is held monthly in every unit of ARTOTEL. In this project, we conduct workshops related to Art, Creativity, and Communities.

✓ **Curated Merchandise**

As for curated merchandise, ARTOTEL Group presents ART OF LIFE, a collection of urban and hip merchandise line featuring original artworks from emerging Indonesian contemporary artists. Launched in May 2016, now AOL has its official website to reach its market nationally and internationally and also has a dedicated booth in every unit of ARTOTEL showcasing its collections. Aside from producing merchandise, this business line opens opportunities to local artists and craftsmen to sell their works by consignment system through official AOL website, www.aolbyartotel.com.

Erastus Radjimin, the CEO of ARTOTEL Group, said, “ We hope that with our transformation and expansion of ARTOTEL Indonesia into ARTOTEL Group, the company is now able to accommodate all market demands in Indonesia and of course globally. Currently, the ongoing development is Bobotel, ARTOTEL Beach Club, and upcoming ARTOTEL in Indonesia and we hope this development can go further in Asian regions.”

“Employees are the most important assets of our company,” Erastus continues. “We believe that ARTOTEL group is the ideal work place to grow together as a team where the welfare and happiness of each employee are our priority. In-line with our business expansion the company has conducted career development for its best employees in all properties. In this regard, we would like to take this opportunity to announce that one of the best team players we have, Eduard Rudolf Pangkerego, is promoted from Corporate General Manager to Chief Operating Officer of ARTOTEL Group. I have been with Eduard since the very first beginning of ARTOTEL Indonesia, for the whole five years. He has been my trusted colleague, good friend and big brother. I could not ask for a better partner than him” said Erastus Radjimin with great pride.

--STAY TRUE---

Siaran Berita

ARTOTEL GROUP, TRANSFORMASI DAN EKSPANSI BISNIS ARTOTEL INDONESIA

Jakarta, September 2017. Setelah dikenal baik oleh masyarakat bahwa ARTOTEL Indonesia adalah Perusahaan Manajemen Perhotelan yang fokus pada Hotel dengan konsep desain yang terinspirasi dari seni, pada tanggal 4 September 2017, ARTOTEL Indonesia mengumumkan kepada publik mengenai transformasi dan ekspansi bisnisnya menjadi suatu Perusahaan dengan 3 unit bisnis yang terintegrasi di bidang Hospitality, *Event Management*, dan Curated Merchandise, yaitu ARTOTEL Group.

Sejak berdiri tahun 2011, ARTOTEL Indonesia memiliki visi dan semangat untuk memperkenalkan seni kontemporer Indonesia kepada para tamu hotel, kini setelah bertransformasi menjadi ARTOTEL Group yang memiliki beberapa unit bisnis baru dan memperluas pilihan Brand-nya, visi dan semangatnya ditingkatkan untuk lebih memperkenalkan komunitas kreatif lokal Indonesia ke masyarakat luas dan dunia.

Adapun Unit Bisnis baru dari ARTOTEL Group terdiri dari :

✓ **Bidang Hospitality:**

Kini ARTOTEL Group memiliki beberapa pilihan brand di bidang *Hospitality* yang meliputi industri perhotelan dan Food & Beverage dengan menjangkau semua segmen pasar, baik lokal maupun Internasional, dari hotel budget, butik, hingga mewah, serta resort yang menawarkan Beach Club. Pilihan Brand dari ARTOTEL Group di bidang Hospitality terdiri dari :

- ARTOTEL

ARTOTEL adalah hotel desain yang terintegrasi dengan seni disetiap sudut hotelnya. ARTOTEL merupakan bisnis pertama yang diluncurkan oleh ARTOTEL Indonesia sejak tahun 2012, dengan unit pertamanya berada di Surabaya, kemudian berlanjut ke Jakarta dan Sanur, Bali. Sebagai ciri khas ARTOTEL, dalam setiap pembangunannya akan selalu menggandeng seniman lokal untuk melukiskan karya mereka di setiap fasilitas hotel. Selain itu, ARTOTEL juga memiliki ARTSPACE yang merupakan ruang galeri yang diberikan secara cuma-cuma kepada para seniman lokal untuk mempertunjukkan karya mereka secara bergantian setiap bulannya.

Pipeline :

2017 : Yogyakarta & Ubud – Bali.

2018 : Semarang, Jakarta (Daan – Mogot, Kota Tua), Bandung, dan Lombok.

- Bobotel

Bobotel adalah hotel budget yang baru dikembangkan oleh ARTOTEL Group untuk target market B dan C yang berada di kota-kota utama dan sekunder di Indonesia. Ciri khas dari Bobotel adalah interior kamar tidurnya yang modern dan fungsional dengan ukuran kamar mulai dari 15 sqm. Selain itu, Bobotel akan selalu berada di lokasi-lokasi hub dan bangunan komersial seperti mall, bandara, dan perkantoran. Bobotel mengusung konsep kenyamanan dalam beristirahat tanpa mengeluarkan dana yang banyak karena harga Bobotel hanya meliputi kebutuhan kamar saja tanpa termasuk fasilitas makan pagi atau F&B lainnya.

Pipeline :

2017 : Kelapa Gading

2018 : Tanjung Pinang, Lombok, Bekasi, dan Slipi – Jakarta.

artotelgroup:

- **Curated Collection**

Curated adalah performa hotel butik yang setara dengan hotel berbintang lima. Mulai dari konsep, pelayanan, serta fasilitas yang ditawarkan akan sesuai dengan target market yang mendambakan keindahan. Curated Collection juga dapat menjadi pilihan bagi investor yang ingin membangun hotel dengan mengusung konsep / brand mereka sendiri namun dioperasikan dengan sistem ARTOTEL Group.

Pipeline : Cangu - Bali, dan Lombok.

- **ARTOTEL Beach Club**

ARTOTEL Beach Club disingkat menjadi ABC merupakan unit bisnis ARTOTEL Group di bidang *Food & Beverage* untuk pengelolaan sebuah *Beach Club*. ARTOTEL Beach Club pertama yang akan segera dibuka pada akhir tahun 2017, adalah ARTOTEL Beach Club Sanur – Bali yang berlokasi di Jalan. Danau Tamblingan 35, Sanur – Bali.

ARTOTEL Beach Club diharapkan dapat menjadi sebuah lokasi untuk bersantai dan menikmati indahnyanya pantai Sanur dengan pilihan menu makanan dan minuman yang dikurasi dengan baik secara internal. ARTOTEL Beach Club juga cocok untuk anak – anak karena konsepnya yang ramah untuk keluarga.

Pipeline :

2017 : ARTOTEL Beach Club – Sanur, Bali

2018 : Lombok.

✓ **Event Management:**

Sejalan dengan visi misinya, dalam menjalankan bisnisnya ARTOTEL Indonesia selalu mengusung unsur seni dan kreatifitas, sehingga perusahaan ini memiliki hubungan yang baik dengan para seniman muda kontemporer dan komunitas kreatif Indonesia. Kini, dengan bertransformasi menjadi ARTOTEL Group, salah satu unit bisnis baru yang dikembangkan adalah ARTOTEL Project Series (APS).

Melalui APS, ARTOTEL Group menawarkan jasa konsultasi kepada publik untuk penyelenggaraan event seni, seperti pameran seni dan berbagai workshop bertemakan seni dan kreatifitas. Selain itu, APS juga menawarkan jasa konsultasi pencarian seniman muda

Indonesia untuk para pebisnis yang ingin menambahkan unsur seni di setiap properti mereka, baik untuk hotel, restoran, apartemen, perkantoran, maupun rumah pribadi.

Secara internal, APS telah dilakukan secara rutin di setiap properti ARTOTEL, yaitu :

4. Pencarian seniman muda dan pemilihan konsep seni dalam setiap pembangunan ARTOTEL di Surabaya, Jakarta, Bali, serta properti terbaru yang sedang dalam pembangunan di Yogyakarta dan Ubud, Bali.
5. Pameran seni dari para seniman muda yang sedang merintis karir dan dikurasi oleh Art Manager ARTOTEL Indonesia, diselenggarakan setiap bulannya di ARTOTEL Thamrin – Jakarta, Surabaya, dan Sanur – Bali.
6. Workshop ARTOTEL Tribe Project yang berlangsung setiap bulan di ARTOTEL Thamrin – Jakarta, Surabaya, dan Sanur-Bali. Workshop yang diselenggarakan selalu berkaitan dengan tema seni dan kreatifitas. Seperti seni menggambar dengan water color, seni membuat animasi 3 D, seni membuat ilustrasi, dll.

✓ **Curated Merchandise:**

Dengan Brand ART of Life yang disingkat menjadi AOL adalah merchandise resmi yang telah diproduksi oleh ARTOTEL Indonesia sejak tahun 2016, yaitu produk-produk berkarakter seni yang bisa dipakai untuk sehari-hari dengan harga yang terjangkau. Melalui AOL, ARTOTEL Indonesia juga mendukung karya seni para seniman lokal Indonesia dengan mengaplikasikan setiap karya seni mereka kepada produk-produk AOL. Selain memproduksi merchandise, AOL juga membuka kesempatan kepada seniman dan pengrajin untuk menjual karya-karyanya dengan sistem konsinyasi melalui website resmi AOL, aolbyartotel.com, maupun gerobak AOL yang berada di setiap ARTOTEL. Kini dengan ARTOTEL Group, AOL menjadi unit bisnis tersendiri yang semakin aktif menciptakan produk-produk merchandise lokal Indonesia penuh dengan unsur seni dan kreatifitas.

CEO ARTOTEL Group, Bapak Erastus Radjimin mengatakan, “Transformasi dan pengembangan bisnis ARTOTEL Indonesia menjadi ARTOTEL Group diharapkan dapat mengakomodasi permintaan semua pasar akan kebutuhan perhotelan di Indonesia dan perusahaan ini menjadi terdepan dalam memperkenalkan komunitas kreatif lokal kepada dunia. Pembangunan

beberapa properti yang sedang berlangsung dari brand Bobotel, ARTOTEL, Curated Collection, hingga ABC akan memperluas titik penyebaran properti ARTOTEL Group di Indonesia. Diharapkan ekspansi ARTOTEL Group juga dapat merambah di regional asia.”

“Selain itu, bagi ARTOTEL Group karyawan adalah aset terpenting karena perusahaan ini memiliki filosofi sebagai tempat yang ideal untuk tumbuh bersama dengan mengutamakan kesejahteraan dan kebahagiaan para karyawan. Oleh karena itu, seiring dengan ekspansi bisnisnya perusahaan ini telah melakukan peningkatan jenjang karir karyawan terbaiknya di beberapa property ARTOTEL. Pada kesempatan ini kami informasikan juga peningkatan karir dari salah satu tim terbaik saya, Bapak Eduard R. Pangkerego, dari Corporate General Manager menjadi Chief Operating Operation (COO) ARTOTEL Group. Bapak Eduard sudah bersama saya sejak pertama kali ARTOTEL dibangun hingga sekarang, genap berusia lima tahun. Beliau adalah sosok kolega, sahabat, dan keluarga yang dapat saya percaya dalam menjalankan bisnis yang saya rintis, mulai dari ARTOTEL Indonesia dibangun sampai akhirnya kami memperluas bisnis kami menjadi ARTOTEL Group.” ujar Bapak Erastus Radjimin dengan bangga.

--STAY TRUE--

Contact:

ANDRI MEILANI

Assistant Marcom Manager

ARTOTEL GROUP

M: 0812 8321 2251

E: andri@artotelgroup.com

YULIA MARIA

Assistant Director of Marcom

ARTOTEL GROUP

M: 0812 9982 567

E: yulia@artotelgroup.com

WWW.ARTOTELGROUP.COM